

新聞稿

供即時發佈

第一商業銀行獲得 2017 年度亞洲銀行家臺灣獎項計劃“臺灣最佳數據分析”大獎

- 第一商業銀行开发了一个成功捕捉客户的动态偏好和静态偏好的预测系统
- 第一商業銀行改變了業務邏輯，以通過提供個性化產品，大大提高了廣告系列的轉換率
- 銀行意識到納入時間因素的重要性，使它能夠在競爭對手中脫穎而出，並建立廣泛的客戶資料數據庫

2017 年 9 月 12 日，台北 – 在台北威斯汀酒店舉行的 2017 亞洲銀行家臺灣獎項計畫活動中，第一商業銀行獲得 2017 年度亞洲銀行家“臺灣最佳數據分析”大獎。

第一商業銀行开发了一个成功捕捉客户的动态偏好和静态偏好的预测系统

第一商業銀行開發的能成功捕捉客戶的動態偏好和靜態偏好的預測系統可促使銀行員工及時地採取行動，響應客戶的實時需求。實施這壹創新後，銀行客戶的產品交叉銷售率和信用貸款均有顯著提高。

第一商業銀行通過提供個性化產品，大大提高了業務轉換率

第一商業銀行將重心從以產品為中心的目標轉向以客護為中心。銀行根據客護的網頁瀏覽歷史，學習與觀察客護行為模式，對客護進行分類並提供個性化產品以滿足客護的需求，從而提高業務轉化率。在此項目實施後，銀行基於客護動態偏好和線下靜態行為的提供個性化廣告推送，提高了信用卡動態在線廣告的轉化率。

銀行意識到納入時間因素的重要性，使它能夠在競爭對手中脫穎而出，並建立廣泛的客戶資料數據庫

大多數的公司往往都忽視了時間因素在分析任務中的作用，但仍然停留在基於規則的營銷時代。然而，第一商業銀行致力於將動態和靜態偏好相結合並運用先進的分析或建模技術，以通過多個平臺更好地定位潛在客護。第一商業銀行也結合線下和線上數據，更準確地預測客戶的需求，使銀行能夠建立更廣泛與豐富的客戶群體基資料數據庫。

亞洲銀行家臺灣獎項計劃是臺灣目前最嚴格的金融服務行業年度獎項計劃。本次評審工作由亞洲銀行家評審團隊嚴格地按照多角度且指標透明的平衡記分卡進行評選。最終的評選結果，由眾多知名研究學者、行業顧問和業界領袖組成的亞洲銀行家專業評審團隊綜合評定得出。

關於亞洲銀行家

亞洲銀行家是亞太地區最具權威的金融服務業戰略諮詢機構。公司總部設立在新加坡，在馬來西亞、香港、北京、馬尼拉和迪拜設有辦事處，在倫敦、紐約、印度和舊金山設有代表處。亞洲銀行家的商業運營，圍繞著出版、諮詢、會議這三條核心業務線展開。具體信息請訪問亞洲銀行家網站 www.theasianbanker.com

獲取更多資訊，請聯系：

Moira Zhan 詹秋萍女士
電話：（86）10 5869 4670
mzhan@theasianbanker.com